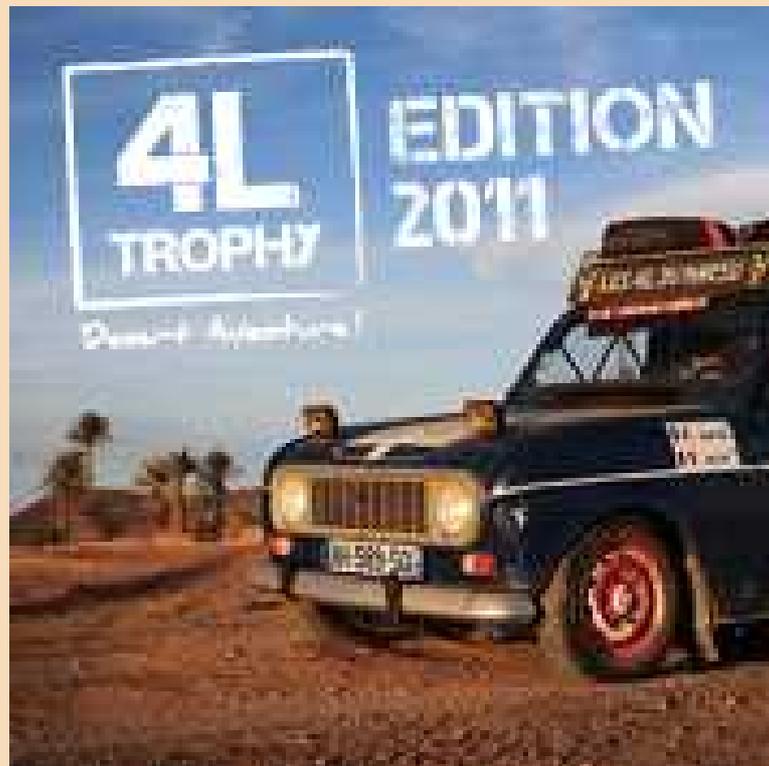




DOSSIER DE PARTENARIAT

ASSOCIATION  
« DONNONS-LEUR 4L »

DEVENEZ PARTENAIRE !



4 L TROPHY 2011

Source des illustrations : site officiel du 4L Trophy (<http://4Ltrophy.com>)

## LE 4L TROPHY, C'EST QUOI ?



Le 4L Trophy est organisé pour la première fois en février 1998. Il est aujourd'hui le plus grand évènement étudiant sportif à but humanitaire d'Europe.

Le **17 février 2011** s'élanceront de Paris et Bordeaux environ 1200 équipages. Ils parcourront 6000 km pour acheminer près de **80 tonnes de matériel scolaire**, dans le cadre de l'action humanitaire lancée depuis la première édition du 4L Trophy.

Les seuls outils de navigation autorisés sont une boussole, un road-book et une carte du Maroc, ce qui confère au 4L Trophy un aspect sportif.



Le classement est effectué uniquement sur la distance parcourue, puisque la vitesse est totalement exclue, voire même pénalisante. Il faut également valider impérativement des points de passage.

# LE 4L TROPHY, UN PROJET HUMANITAIRE AVANT TOUT

Donner, se dépasser et respecter sont les maîtres mots du 4L Trophy.

Chaque équipage s'engage à amener au minimum 50 kg de fournitures scolaires, sportives ou médicales.

## Donner

Le Maroc prend conscience de l'importance de développer son système éducatif.

Par conséquent, l'acheminement de fournitures scolaires est primordial à nos yeux, afin d'aider ce pays dans son combat pour les plus démunis.



## Se dépasser

Le 4L Trophy est non seulement une aventure humaine exceptionnelle, mais également un défi sportif pour les équipages. Les dunes, les oueds, les montagnes sont autant d'obstacles naturels à traverser pour rallier les différents points de passage.

## Respecter

Le respect est une valeur importante dans cette aventure. Ce raid doit s'effectuer dans le respect du pays d'accueil et de cette terre de traditions. Des initiatives telles que le Deloitte Eco Challenge ou le fonctionnement des bivouacs grâce à l'énergie solaire permettent d'inscrire le 4L Trophy dans une logique plus respectueuse de l'environnement.



## LE 4L TROPHY, UN RAID MEDIATISE

Chaque année, le nombre d'étudiants participant au 4L Trophy augmente. Cela a pour conséquence une couverture médiatique croissante, tout support confondus.

L'édition 2010 a connu des retombées médiatiques sans précédent, avec entre autres :

TV : 52 parutions

Radio : 47 parutions

Presse écrite : 2092 parutions

Sites Web spécialisés : 254 parutions

Les médias télévisuels concernés sont les suivants :

MEDIA	EMISSION
	<i>JT 13h / 20h, Automoto</i>
	<i>Stade 2 Télématin</i>
	<i>19/20 dans 13 régions Tout le Sport</i>
	<i>Sport 6</i>
	<i>JT Sport Matin</i>
	<i>Non Stop</i>

*Infosport, TV5 Monde, RTL Belgique, Med Sat, RFI, 2M et Marrakech TV* ont eux aussi évoqué le Raid. Au total, les informations diffusées sur le 4L Trophy en 2010 représentent plus d'1h30 d'émission.

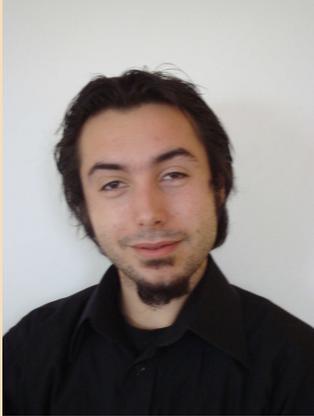
Les radios, telles que *Virgin Radio, NRJ, France Info* ont aussi abordé le Raid pendant 1h30.

Quant à la presse écrite, plus de 1600 articles sont parus dans les journaux (*Le Figaro Sport, Autojournal, TV Magazine, Studyramag...*)

## QUI SOMMES-NOUS ?

L'association réunit 3 équipages.

### Séverin et Loïc, inscrits sous le numéro d'équipage 218



#### **DINAPOLI Séverin**

21 ans

étudiant en 4<sup>ème</sup> année à l'ESTACA

(Ecole Supérieure des Techniques  
Aéronautiques et Construction Automobile)

Vit à Laval, originaire de l'Hérault

Président de l'association



#### **RICHARD Loïc**

22 ans

étudiant en 2<sup>ème</sup> année à l'ITECH

(Institut Textile et Chimique de Lyon)

Vit à Lyon, originaire du Loiret

Secrétaire et trésorier de  
l'association

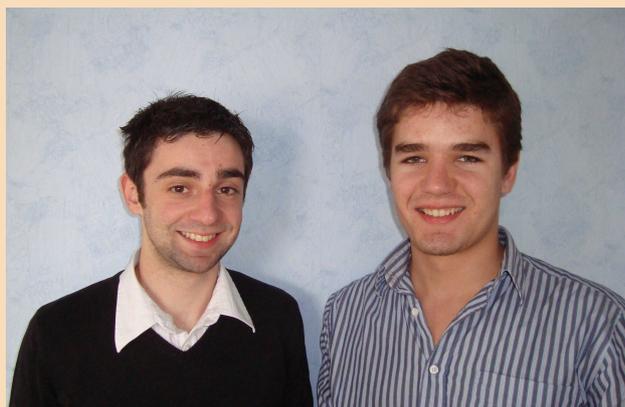


*Notre voiture est maintenant prête et nous avons  
hâte de remplir de fournitures scolaires et sportives !*

*« Nous avons découvert le 4L Trophy par le biais d'émissions télévisées et d'étudiants ayant participé à l'édition précédente. Nous n'avons pas mis longtemps à nous lancer nous aussi dans l'aventure ! Le projet humanitaire que cela représente nous motive particulièrement. »*

*Séverin et Loïc*

## Florian et Valentin, inscrits sous le numéro d'équipage 219



**Florian FAURIO**

21 ans

étudiant en 4<sup>ème</sup> année à l'ESTACA  
Vit à Laval, originaire de Dordogne

**Valentin NOLLET**

21 ans

étudiant en 3<sup>ème</sup> année à l'ESTACA  
Vit à Laval, originaire du Nord

*« Nous sommes très motivés par cette expérience particulière et unique. Autant d'un point de vue humanitaire que culturel ce raid permettra une meilleure connaissance de soi-même tout en apportant une contribution au développement d'un pays. »*

*Valentin et Florian*



*Notre 4L est prête, et adaptée pour le handicap de Valentin*

*« En plus du côté humanitaire, mener à bien ce projet est, pour moi, une manière de me dépasser. En effet suite à un accident, j'ai une atteinte de la motricité des membres inférieurs. Ce raid représente donc pour moi un challenge supplémentaire autant sur un plan technique puisqu'il faudra apporter des modifications mécaniques au véhicule, que sur un plan personnel afin de me prouver et de prouver aux autres qu'il est possible de réaliser un tel projet même en étant porteur de handicap. »*

*Valentin*

## BUDGET PAR EQUIPAGE

<b>Frais d'inscription</b>	<b>3 100 €</b>
<b>Ce prix comprend :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– l'inscription pilote, co-pilote et véhicule</li> <li>– bateau aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar</li> <li>– l'hébergement (hôtel ou bivouac) en demi-pension au Maroc (dîners, nuits et petits-déjeuners)</li> <li>– la soirée de clôture à Marrakech</li> <li>– l'assistance technique</li> <li>– l'assistance médicale</li> <li>– l'organisation</li> <li>– la communication et la médiatisation du Raid</li> </ul>	
<b>Achat véhicule</b>	<b>500 €</b>
<b>Préparation du véhicule</b>	<b>800 €</b>
<b>Achat fournitures scolaires, sportives et médicales</b>	<b>300 €</b>
<b>Essence et péages</b>	<b>800 €</b>
<b>Assurances rapatriement</b>	<b>150 €</b>
<b>Divers (outils, carte grise, communication, ...)</b>	<b>350 €</b>
<b>Total</b>	<b>6 000 €</b>

**Frais supplémentaires pour l'adaptation du véhicule de Florian et Valentin : 1000 €  
Soit un total de 13 000 € pour l'association.**



## PARTENARIAT

Associer votre image à notre projet humanitaire est un geste qui vous sera bénéfique. Nous vous proposons différentes solutions pour promouvoir votre entreprise, en échange d'une aide financière ou matérielle.

Le 4L Trophy, c'est essentiellement un public jeune et dynamique, une cible parfaite pour faire connaître votre entreprise !

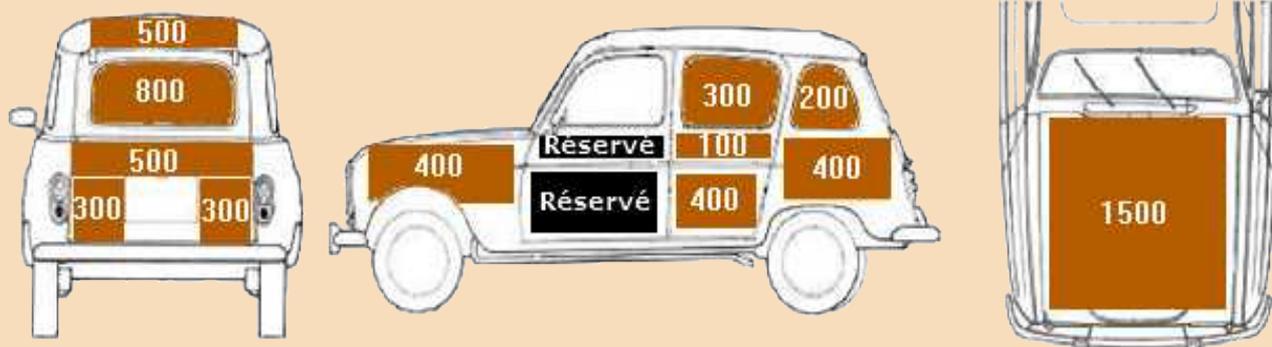
### SOUTIEN FINANCIER

Nos besoins sont majoritairement financiers, puisque nous devons couvrir un budget de 18 000 €. Pour nous soutenir dans notre projet, différentes possibilités s'offrent à vous.

Tout d'abord, nous avons mis en ligne un site (<http://donnonsleur4L.free.fr>) qui relate l'avancement de notre projet. Nous faisons tout notre possible pour le faire connaître, et nous attendons ainsi de nombreuses visites. Le nom de votre entreprise y figurera en tant que partenaire de l'association.

Nous pensons organiser des opérations de collecte, lors desquelles il nous est possible d'assurer des animations, par exemple une distribution d'échantillons ou de supports publicitaires.

Enfin, nos voitures vont être amenées à circuler dans notre région et à traverser la France en générant de nombreux contacts visuels. S'ajoutent à cela les fortes retombées médiatiques du 4L Trophy. **Imaginez donc les conséquences de l'affichage du nom de votre entreprise sur nos voitures !** En échange d'une aide financière, l'association s'engage à afficher le logo de votre entreprise sur nos voitures dès à présent et jusqu'à la fin du raid 2011 (27 février). Sur chacune des trois voitures, l'ensemble de la carrosserie est disponible pour votre entreprise, à l'exception des zones réservées pour l'organisation. A titre indicatif, nous vous proposons les tarifs suivants (valeurs en euro) :



Et si vous figuriez sur plusieurs de nos voitures ?  
 Dans ce cas, les tarifs sont dégressifs :  
 -20% pour la 2<sup>ème</sup> voiture, et -40% pour la 3<sup>ème</sup> !

Bien entendu, nous sommes ouverts à tout autre type de partenariat qui vous conviendrait mieux, comme par exemple de porter lors du raid des vêtements aux couleurs de votre entreprise.

## **SOUTIEN MATERIEL**

Le matériel scolaire, sportif ou médical à emporter, ainsi que l'outillage et les pièces nécessaires à la préparation de la voiture, peuvent nous être directement fournis par votre entreprise.

Enfin, selon les services qu'offre votre entreprise, il sera possible de nous en faire bénéficier.

### **Le saviez-vous ?**

Les dépenses engagées dans le cadre d'opérations de parrainage sont destinées à promouvoir l'image de l'entreprise ; ces dépenses sont déductibles des résultats imposables dès lors qu'elles satisfont aux conditions générales de déduction des charges (exonération à hauteur de 60% des dons, dans la limite de 20% du chiffre d'affaire de l'entreprise).

## NOUS CONTACTER

### Coordonnées de l'association

Mail : [donnonsleur4l@free.fr](mailto:donnonsleur4l@free.fr)  
Site internet : <http://donnonsleur4L.free.fr>

Séverin DINAPOLI,  
président de l'association  
06 28 20 26 02

Séverin DINAPOLI - « Donnons-leur 4L »  
7 Rue de Bellevue  
53000 LAVAL

### Coordonnées des membres de l'association

#### Séverin DINAPOLI

[severin.dinapoli@estaca.eu](mailto:severin.dinapoli@estaca.eu) 06 28 20 26 02

#### Loïc RICHARD

[loic22.richard@yahoo.fr](mailto:loic22.richard@yahoo.fr) 06 23 02 00 61

#### Florian FAURIO

[florian.faurio@estaca.eu](mailto:florian.faurio@estaca.eu) 06 26 42 20 20

#### Valentin NOLLET

[valentin.nollet@estaca.eu](mailto:valentin.nollet@estaca.eu) 06 87 50 37 55